

*Nye partnerskaber
og kreative metoder
— det første år
med OpEn*

**OP
EN**

Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

ÅRS- RAPPORT 2022



UDENRIGSMINISTERIET
Danida



JULI 2023

SUMMARY IN ENGLISH

With OpEn, the Danish Ministry of Foreign Affairs wanted to create the foundation for new partnerships around engagement and information. The consortium behind the pool itself have entered new territory with a partnership between a civil society organisation, a foundation/festival, a social economy company and a documentary foundation.

It is already clear that CISU – Civil Society in Development and The Roskilde Festival Foundation complement each other well as consortium partners, and that their other partners DeltagerDanmark and The Why's professional expertise within forms of engagement, volunteering and participation and film and media respectively raise the level for both the pool of fund itself and the program support activities.

The most remarkable results in the first year for OpEn – The Danish MFA's Fund for Information and Engagement Work – are that the pool of funds reached a wide range of applicants from many different sectors.

Furthermore, the applicants prefer to work in partnerships, often with several partners. Preferably with other types of actors than themselves. In addition, the applications showed many strong, and creative methods.

The first 43 grants from OpEn were given in 2022. The analysis of the first OpEn-projects shows that there is a great focus in the projects on young people as target groups, that the projects cover many countries around the globe, and that the neutral target groups are an important but difficult focus for the applicants.

The same applies to the projects that the pool has supported in 2022. Here there is also a picture emerging of new partnerships, where the partners complement each other and strengthen the projects. This confirms that achievements from the first year of operation reflect the objectives set for OpEn.



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN	3
2. FØRSTE ÅR MED EN NY PULJE	5
2.1 Udarbejdelse af retningslinjer	5
2.2 Etablering af bevillingssystem og ansættelse af bevillingskonsulenter... 5	
2.3 Promovering af puljen til potentielle ansøgere	6
2.4 Lanceringsevents for OpEn-puljen	7
2.5 High-level-event: OpEn x GRASP	7
2.6 Første danske segmentanalyse om globalt engagement	8
2.7 Kommunikationsstrategi for OpEn	9
3. ANSØGNINGER OG PROJEKTER I 2022	10
3.1 Data for OpEn-puljen	10
3.2 Data for formidlingslegater	10
4. STATUS PÅ FORANDRINGER	13
4.1 Særlige temaer	13
4.2 Gennemgang af resultatrammen	16
5. STYR PÅ SYSTEMERNE - BUSINESS INTEGRITY MANAGEMENT PLAN (BIMP)	26
5.1 Etablering af BIMP	26
6. REGNSKAB	28
7. FREM MOD 2023	29
8. BILAG	30
Bilag 1: Projekter i open-puljen 2022	30
Bilag 2: Oversigt over de 13 formidlingslegater i 2022.....	31

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN

Det er et år siden, at OpEn – Udenrigsministeriet Oplysnings- og Engagementspulje så dagens lys, og interessen har været helt overvældende.

Selve puljen støtter projekter, som skaber viden, holdning og handling omkring global udvikling. Der er 20,5 millioner til uddeling hvert år frem til 2025. Midlerne blev i 2022 fordelt til OpEn-projekter under 200.000 kroner, til projekter fra 200.000 kroner – 2,5 millioner kroner samt til formidlingslegater på op til 100.000 kroner, som uddeles til ansøgninger fra personer med kommunikationskompetencer.

EN AKTIVT ENGAGERENDE OG ENGAGERET PULJE

Men OpEn er meget mere end en traditionel pulje. Det er også en pulje, som laver programunderstøttede aktiviteter, skaber nye partnerskaber på tværs af sektorer og netværk for projekthaverne, er vært for en fælles fysisk platform på folkemøder i forskellige hjørner af Danmark og som tilbyder kapacitetsudvikling i form af kurser, rådgivninger og et high-level-event. Alt sammen for at nå ud til danskere, der ikke allerede er interesserede i global udvikling. Dem, vi kalder de neutrale.

Puljen blev til på initiativ fra Udenrigsministeriet, som også finansierer puljen. OpEn løftes nu i et konsortium bestående af CISU – Civilsamfund i Udvikling og Fonden Roskilde Festival, som har inviteret DeltagerDanmark og The Why med som samarbejdspartnere.

Visionen for OpEn er at gøre globalt udsyn, solidaritet og engagement til en folkesag. For både klimakrisen, krig og humanitære katastrofer understreger behovet for, at borgere har viden og udviser solidaritet med sårbare og udsatte mennesker, og ved, hvordan de kan handle lokalt på globale udfordringer.

OVERVÆLDENDE INTERESSE

De første 43 OpEn-projekter og formidlingslegater blev bevilget i 2022, men interessen var langt større. Puljen modtog 93 ansøgninger fra 86 forskellige aktører. Analysen af de første OpEn-projekter viser, at der er stort fokus på unge som målgrupper, at projekterne kommer hele kloden rundt, og at de neutrale er et vigtigt men svært fokus for ansøgerne.

NY MÅLGRUPPEANALYSE HJÆLPER INDSATSERNE PÅ VEJ

For at kvalificere arbejdet med målgruppeforståelse, herunder særligt forståelsen af neutrale målgrupper, har DeltagerDanmark til OpEn analyseret, hvordan forskellige mennesker engageres i global udvikling. Analysen er den første af sin slags i Danmark og har vist sig at være et stærkt redskab til at kvalificere ansøgernes strategier.

PARTNERSKABER BÆRER FRUGT

Med OpEn ville Udenrigsministeriet også skabe fundamentet for nye partnerskaber omkring engagement og oplysning. I konsortiet har vi selv betrådt nyt land med et partnerskab mellem en civilsamfundsorganisation, en fond/festival, en socialøkonomisk- og en dokumentarvirksomhed.

Analysen af de første OpEn-projekter viser, at der er stort fokus på unge som målgrupper, at projekterne kommer hele kloden rundt, og at de neutrale er et vigtigt men svært fokus for ansøgerne

Det er tydeligt for os allerede nu, at vi i CISU og Fonden Roskilde Festival supplerer hinanden godt som konsortiepartnere, og at vores øvrige partnere DeltagerDanmark og The Whys faglige ekspertise indenfor henholdsvis engagementsformer, frivillighed og deltagelse samt film og formidling bidrager til markant at løfte niveauet for både selve puljen og de programunderstøttende aktiviteter.

Det samme gør sig gældende i de projekter, som puljen har støttet i 2022. Også her tegner sig et billede af partnerskaber, hvor partnerne komplimenterer hinanden, og projekterne styrkes. Det bekræfter, at oplægget i udbudsmaterialet til en ny pulje for oplysning og engagement fra Udenrigsministeriet ramte rigtigt.

GRUNDIG BEHANDLING TRODS PRES

Den store interesse har ledt til massivt pres på puljen. Dette betyder desværre også, at mange støtteværdige ansøgninger fik afslag på grund af for få midler. I alt blev der i 2022 modtaget ansøgninger for 70,3 millioner, givet støtte på 19.8 millioner til gennemførelse af indsatser og samtidig givet støtteværdige afslag på gode ansøgninger på i alt 21.6 millioner.

For formidlingslegaterne er der også et ønske om at understøtte projekter med højaktuelle, globale emner.

Også inden for formidlingslegaterne er interessen for at arbejde med højaktuelle, globale emner stor. Og også her gør det sig gældende, at midlerne ikke svarer til interessen.

Vi glæder os over den store interesse for at søge OpEn-puljen, men er samtidig bekymrede for, at de mange støtteværdige afslag vil betyde, at mange ansøgere vil miste mod og engagement. Erfaringer fra den første runde blev brugt til i slutningen af 2022 at justere retningslinjer for ansøgninger i 2023. I forvaltningen af puljen har vi lagt stor vægt på, at alle ansøgere havde adgang til vejledning og rådgivning fra CISUs rådgivere både før og efter indsendelse af ansøgning og fik en transparent behandling i form af et grundigt svar fra bevillingsudvalget. For at sikre dette valgte vi at forlænge svarfristen til puljens første ansøgningsrunde i oktober 2022.

SAMMEN ER VI STÆRKERE

I 2023 ser vi frem til at se OpEn-projekterne folde sig endnu mere ud og gøre hinanden stærkere igennem OpEns faglige netværk og det årlige, faglige OpEn-event på vidensfestivalen og konferencen GRASP, som afholdes af Roskilde Festival.

Vi glæder os også til at videreudvikle puljen i 2023 og til at vise den fulde palette af OpEns programunderstøttende aktiviteter. Det vil blandt andet ske, når OpEn sammen med en lang række projektmodtagere i 2023 deltager på Kulturmødet Mors, Folkemødet Møn og Klimafolkemødet i Middelfart. Vi håber, vi ses derude i det danske sommerland.

DE BEDSTE HILSNER

JEEF BECH

Sekretariatsleder,
CISU – Civilsamfund
i Udvikling



CHRISTINA BILDE

Vicedirektør for Kommuni-
kation, Partnerskaber og
Filantropi, Roskilde Festival



Vi glæder os også til at videreudvikle puljen i 2023 og til at vise den fulde palette af OpEns programunderstøttende aktiviteter

2. FØRSTE ÅR MED EN NY PULJE

2022 var første år med OpEn – Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje. Derfor var årets første halvdel kendetegnet af arbejdet med at udarbejde retningslinjer og etablere bevillingssystem og promovere puljen til potentielle ansøgere frem mod lanceringen og første ansøgningsrunde i oktober 2022.

2.1 UDARBEJDELSE AF RETNINGSLINJER

Fonden Roskilde Festival og CISU – Civilsamfund i Udvikling begyndte at udarbejde retningslinjerne i februar 2022. Retningslinjerne beskriver puljens rammer, værdier og krav. De er udarbejdet med fokus på at enkelthed og tilgængelighed, samtidig med at kravene til ansøgere og ansøgninger fremgår tydeligt.

Retningslinjer kan sammen med ansøgningsformater, vejledninger til ansøgning og budget hentes på openpuljen.dk

2.2 ETABLERING AF BEVILLINGSSYSTEM OG ANSÆTTELSE AF BEVILLINGSKONSULENTER

Bevillingsudvalget består af erfarne personer inden for oplysning og/eller engagement, som er indstillet af aktører fra OpEns potentielle ansøgerkreds og er ansat for en fireårig periode. Udvalget er sammensat af personer med baggrund fra både medier, filmbranchen, civilsamfundsorganisationer, kulturinstitutioner mm. OpEn-puljens bevillingsudvalg vurderer alle ansøgninger og træffer beslutninger om, hvilke ansøgninger, der er støtteværdige.

Udvalgets arbejde understøttes af bevillingskonsulenter, som står for det sagsforberedende arbejde. Bevillingskonsulenterne foretager også egne vurderinger af ansøgninger. Ved uenighed er det udvalgets vurdering og afgørelse, som gælder.

Bevillingsudvalget bestod i udgangspunktet af fem medlemmer, som under behandlingsfasen blev udvidet med et sjette medlem på grund af den store arbejdsmængde. På samme vis blev antallet af bevillingskonsulenter udvidet fra to til tre. Svarfristen blev udskudt med tre uger for at sikre alle ansøgere en grundig sagsbehandling og vurdering. Bevillingsudvalget deltager også i udviklingen af puljen, ligesom der er dialog mellem udvalget og CISUs rådgivere for at sikre størst mulig overensstemmelse mellem rådgivning og vurdering.



VERDEN PÅ ET BRÆT – SKOLELIV I NEPAL

Brætspilsudvikling for unge i Danmark og Nepal

Projektet skal engagere 250 unge på seks danske efterskoler i et brætspilsforløb, hvor de sammen med venskabsgrupper fra Karnali Secondary School i Mugu i Nepal simultant udvikler brætspil under temaet *Ung i Mugu i Nepal* og for de unge i Nepal *Ung i Danmark*. De unge vælger mellem undertemaerne *Uddannelse og Drømme, Sundhed og Madkultur* samt *Køn, Kaster og Social Ulighed* som udgangspunktet for den fortælling, deres spil bygger på.

De unge vil anvende mobilfilm som hovedmedie i deres kommunikation i kombination med WhatsApp-grupper. Som sekundære målgrupper inddrager projektet også forældre til de unge og deres venner på efterskolen. Disse grupper inviteres til brætspilsaften på efterskolen, når forløbet afsluttes. De bedste spil bliver videreudviklet af en gruppe frivillige brætspilsentusiaster og to færdige spil vil blive produceret og foræret til 40 efterskoler ved hjælp af en konkurrence, som bestyres af en gruppe unge fra projektet.

BEVILLINGENS STØRRELSE	994.395,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	CDS – Park (Center for Karnali Rural Promote and Society Development)
LAND(E)	Nepal

MORSØ U-LANDSFORENING



HVORDAN UNDGÅR VI ET NYT UKRAINE? – DEO Oplysningsprojekt om udviklingspolitikens betydning i EU's nabolande mod øst

Med dette projekt oplyser DEO om udviklingspolitikens betydning i EU's nabolande mod øst i lyset af den aktuelle situation i Ukraine, som har skabt større usikkerhed om den generelle udvikling i Europa og i verden. Projektet henvender sig dels til unge med interesse for europæisk politik og internationale forhold, dels den brede befolkning, der interesserer sig for europæisk politik, men ikke nødvendigvis for udviklingspolitik, og dels nye deltagere i samlingsdebatten.

Gennem en bogudgivelse, fire fysiske debattmøder, seks onlinebriefinger samt to research-rejser med DEO's ungdomsafdeling oplyser DEO målgruppen om krigens effekter i EU's østlige nabolande og engagerer dem i spørgsmålet om, hvordan man styrker civilsamfundets deltagelse i udviklingssamarbejdet under og efter en krig.

BEVILLINGENS STØRRELSE	199.360,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Atlantsammenslutningen, freelancejournalist Lise Møller Schilder
LAND(E)	Hviderusland, Georgien, Litauen, Moldova, Polen, Rusland, Ukraine

2.3 PROMOVERING AF PULJEN TIL POTENTIELLE ANSØGERE

Da OpEn er en ny pulje, var det i 2022 en væsentlig opgave at etablere kendskab til og forståelse for formålet med puljen. Ansøgere skulle forstå forskellen på tidligere puljer og denne og inspireres til at gå nye veje. Og nye målgrupper skulle gøres opmærksomme på puljen og forstå, at den også er rettet mod dem.

Sammenlignet med den tidligere Danidas Oplysningsbevilling åbner OpEn for flere typer af ansøgere, idet private og socialøkonomiske virksomheder, erhvervs-

drivende fonde, andre fonde, offentlige institutioner og selvejende- og kulturinstitutioner nu også kan søge. Derfor var det særligt vigtigt at promovere puljen overfor denne gruppe aktører. De øvrige mulige ansøgere er civilsamfundsorganisationer og faglige organisationer.

Opgaven blev blandt andet løst ved deltagelse i Political Festival of Europe, Folkemødet Møn, Kulturmødet Morsø og Fagfestivalen for medie- og kommunikationsbranchen, hvor vi lavede opsøgende arbejde og uddelte informationsmateriale. Det blev suppleret med annoncer på diverse fagmedier om global udvikling og journalistik samt kommunikation på konsortiepartnernes egne kanaler.



Workshop til GRASP
2022 på Roskilde
Festival Højskole.

Læs mere
om **GRASP** på
graspfestival.dk

2.4 LANCIERINGS-EVENTS FOR OPEN-PULJEN

I forbindelse med udviklingen af retningslinjerne for OpEn, og den efterfølgende lancering, afholdt konsortiet fire events. De første møder med potentielle ansøgere var to velbesøgte høringsmøder i Aarhus og København, hvor mange gav input til retningslinjerne.

Selve lanceringseventet blev afholdt i Cinemateket i København med The Why som vært. Her deltog 120 personer, som var en bred skare af både medie- og filmfolk, mange fra The Whys netværk, og repræsentanter fra NGO-branchen.

Eventet gav mulighed for at skabe netværk mellem potentielle projektmodtagere. Der opstod også nye partnerskaber på tværs af filmbranchen og civilsamfundsorganisationer i tråd med puljens formål.

CISU afholdt også webinarer 'Den Gode Ansøgning til OpEn', hvor engagementsrådgivere og forvaltere gennemgik puljens retningslinjer.

Samlet set deltog 259 personer i de fire events.

2.5 HIGH-LEVEL-EVENT: OPEN X GRASP

I 2022 blev OpEn x GRASP afholdt for første gang. Eventet blev afholdt den 6.-7. september i Musicon i Roskilde som en del af den overordnede videnfestival og konference GRASP, der arrangeres af Roskilde Festival. Eventet var et tværfagligt konferenceformat, som henvendte sig til et fagligt, professionelt publikum og til studerende med interesse for oplysning og engagement om global udvikling. Formater på GRASP var talks, paneldebatter, kunst og koncerter.

I 2022 deltog 900 personer i GRASP, hvoraf 500 deltog torsdag, hvor det officielle OpEn-programspor blev præsenteret. OpEn-programpunkterne var velbesøgte med ca. 220 publikummer til keynoten, henholdsvis 170 og 200 publikummer til panelerne, og 17 og 44 deltagere til workshops.

OpEn programpunkterne inkluderede en keynote med klimaforsker Andreas Malm, et panel om digitalt engagement med panelister fra The Movement Hub/Greenpeace og en ung aktivist fra Ukraine, og et panel om engagementsgreb i privatsektor vs. civilsamfundet med Coop, Ørsted, Amnesty International og Turning Tables. Workshops handlede om arbejdet med DeltagerDanmarks segmentanalyse samt om brug af humor i formidling af udviklingssamarbejde.

Deltagerevalueringerne var overordnet positive, særlig i forhold til at "få viden, inspiration og udvidet netværk". OpEn-konsortiets egen evaluering er, at vi til næste afholdelse af OpEn x GRASP vil sikre, at globale syd-perspektiver står endnu stærkere, bl.a. med repræsentation af mennesker fra det globale syd. Vi vil også give mere plads til at aktivere OpEn deltagernes erfaringer og cases.

2.6 FØRSTE DANSKE SEGMENTANALYSE OM GLOBALT ENGAGEMENT

Målgruppeforståelse er en afgørende del af OpEn. DeltagerDanmark har derfor også i puljens første år analyseret, hvordan forskellige mennesker engageres i global udvikling på forskellige måder – og hvad man ikke skal gøre.

Det er første analyse af sin slags i Danmark. Analysen er et stærkt redskab til at kvalificere strategier, indsatser og virkemidler, så vi undgår polarisering og samtidig aktivt understøtter danskernes engagement og handling i global udvikling og verdensmålene.

I analysen har DeltagerDanmark identificeret seks forskellige værdisegmenter i befolkningen, som motiveres og engageres af forskellige budskaber og handlinger. De seks forskellige værdisegmenter har markant forskellige udgangspunkter, potentialer og barrierer for engagement.

Der har været efterspørgsel på oplæg omkring segmentanalysen, hvilket er en god indikator på, at segmentanalysen er relevant for organisationer og fagfolk.

Feedback fra f.eks. projektmotagere er, at det er et vigtigt input og god inspiration til deres arbejde med målgrupper – både i forbindelse med ansøgningskrivning og i forbindelse med kvalificering af deres projekt efterfølgende.

I forbindelse med segmentanalysen blev der afholdt workshop hos Globalt Fokus, hvor deltagerne var særligt kommunikations- og engagementsfolk fra de civilsamsfundsorganisationer, Udenrigsministeriet har strategiske partnerskaber med samt oplæg på OpEn x GRASP for deltagere fra forskellige brancher, lige fra Dansk Erhverv til en lokal borgergruppe.

*DeltagerDanmarks
segmentanalyse kan læses
på bit.ly/segmentanalyse*



GO ZEBRA, GO SCHOOL, GO GREEN

Danske skoleelever lærer om rent vand i Nigeria

Indsatsen engagerer børn i 4.-6. klasse og deres lærere i verdensmål 6 "Rent Vand og Sanitet" gennem en designtækningsproces. Deltagerne bliver introduceret til problematikker som jævnaldrende børn i Nigeria oplever i relation til rent vand. På baggrund af den viden gennemgår deltagerne en designproces, hvor de udvikler løsningsforslag, som kan afhjælpe problematikkerne. Indsatsen bidrager til at styrke børns interkulturelle kompetence og omverdensforståelse gennem relaterbare og konkrete cases.

BEVILLINGENS STØRRELSE

195.280,00 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E) Den danske ambassade i Nigeria

LAND(E)

Nigeria og Danmark



Designtækningsproces om rent vand i Danmark og Nigeria på folkeskole.

2.7 KOMMUNIKATIONSSTRATEGI FOR OPEN

En samlet kommunikationsstrategi var væsentlig de for både udbredelsen af OpEn og samarbejdet på tværs af konsortiets partnere. Strategien beskriver, at konsortiet både skal lave kommunikation om selve puljen, samt at konsortiet og de to partnere selvstændigt skal oplyse og engagere særligt 'det neutrale' segment i global udvikling. Et tredje element af strategien er at inddrage bevillingshaverne i kommunikation om projekterne i puljen.

Udgangspunktet er, at sammen er vi stærkere. Kommunikationen skal aktivt understøtte og fremme oplevelsen af fællesskab og fælles indsats på tværs af OpEn. Modtagere skal have oplevelsen af at være en del af noget større, og det skal være tydeligt, at OpEn arbejder aktivt med fællesskab, partnerskaber og netværk for at fremme puljens formål.

Det betyder helt konkret, at alle projektmodtagere opfordres til at markere deres produkter med 'En del af OpEn' (fremfor 'Støttet af'). Derudover er der blevet udviklet et kommunikationskit med fælles overordnede retningslinjer og en basispakke med grafisk identitet til alle projektmodtagere, der kan understøtte dem i deres kommunikation af egne projekter.

3. ANSØGNINGER OG PROJEKTER I 2022

Der var særdeles stor interesse for at søge OpEn og dermed at oplyse og engagere danskere i global udvikling.

3.1 DATA FOR OPEN-PULJEN

BELØB TIL RÅDIGHED I 2022	20,5 mio. kr.
ANTAL ANSØGNINGER	93
SAMLET ANSØGT BELØB	70 mio. kr.
ANSØGNINGER UNDER 200.000 KR.	45 (46%)
ANTAL STØTTEVÆRDIGE	48 (51%)
ANTAL BEVILGEDE PROJEKTER	30
STØTTEVÆRDIGE AFSLAG¹	18 (for 21,6 mio. kr.)
ADMINISTRATIVT AFVISTE ANSØGNINGER²	4
AFVISTE	41

1. Støtteværdige afslag: Projekter, som ville have fået støtte, hvis der havde været midler nok i puljen
2. Administrativt afviste: Ansøgninger med store mangler, som derfor ikke blev vurderet

En oversigt over alle projekter kan ses i bilag 1, mens nærmere beskrivelser findes på bevillinger.cisu.dk

Unge på metroløb med Dreamtown ved Marmor-kirken Metrostation



METROPOLIS – DREAMTOWN

Interaktivt engagementsunivers for unge i de københavnske gader

Metropolis er navnet på et interaktivt engagementsunivers, udviklet til at oplyse og engagere danske unge i bæredygtig byudvikling og FN's verdensmål gennem læringsoplevelser, der finder sted i de Københavnske gader.

Projektets overordnede formål er at styrke unges viden om, holdning til og handling omkring FN's Verdensmål og bæredygtige udvikling i byer. Når projektet er slut, vil Metropolis være lanceret som et interaktivt engagementsunivers, hvor 196 elever og 14 lærere har været med til at co-designe fem nye fysiske Verdensmålsstationer samt en hjemmeside med tolv online stationer. Derudover er Metropolis blevet udbredt til syv gymnasier i København og har engageret 1400 elever og 50 lærere.

BEVILLINGENS STØRRELSE 1.499.867,00 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E) KVUC – Københavns Voksenuddannelsescenter, COurban, Buddha Bikes, Alternativ Fashion Week, Netværk af Ungeråd og Det Dansk Spejder Korps

LAND(E) Bangladesh, Palæstina





CHOKOLADEKRIGEN – HVOR KOMMER DIN CHOKOLADEBAR FRA? – MADE IN COPENHAGEN

Undervisningsmateriale om børnearbejde

Chokoladekrigen – hvor kommer din chokoladebar fra? er undervisningsmateriale til studerende. Formålet er at skabe bevidsthed om børnearbejde i kakaoplantager for at bidrage til en forandring af målgruppens viden og holdning. Alt sammen i håbet om, at de som fremtidens forbrugere vil træffe bevidste og socialt bæredygtige valg, som bidrager til en positiv global udvikling og forsyningskæde. En forsyningskæde, som giver udsatte børn mulighed for at gå i skole, ikke arbejde på kakaoplantager. Materialet bliver udviklet som et dilemmaspil målrettet klasseværelset.

BEVILLINGENS STØRRELSE 198.865,00 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E) PlanBørnefonden, DR Skole, Mellempøkkeligt Samvirke Verdensklassen, Friis-Holm Chokolade, Restaurant Alchemist

LAND(E) Danmark, Ghana, Elfenbenskysten, Mali



Filmen 'Chokoladekrigen' stiller skarpt på børnearbejde i kakaoplantager.

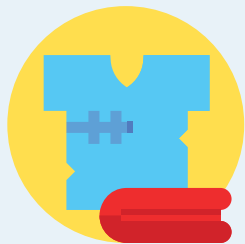
3.2 DATA FOR FORMIDLINGSLEGATER

BELØB TIL RÅDIGHED I 2022	1 mio. kr.
ANTAL ANSØGNINGER	27
ANTAL STØTTEVÆRDIGE	16 (59%)
ANTAL BEVILGEDE PROJEKTER	13
STØTTEVÆRDIGE AFSLAG	3
ADMINISTRATIVT AFVISTE ANSØGNINGER	7
IKKE VURDERET PGA. MANGLENDE MIDLER I PULJEN	4

Der blev åbnet for ansøgninger til formidlingslegater den 5. oktober 2022, hvorefter der var løbende ansøgningsfrist. Der var 1 mio. kr. til rådighed i puljen til formidlingslegater i 2022, og det fulde beløb var bevilget nogle uger før udgangen af 2023.

Det betyder, at nogle af de ansøgninger, som blev indsendt i 2022, ikke blev vurderet på grund af manglende midler i puljen. Mange af de ansøgere genansøgte, da puljen åbnede igen den 2. januar 2023.

Formidlingslegaterne spænder bredt, både hvad angår emner og lande. De bevilgede projekter fordeler sig fra godt 22.000 kr. til maxbeløbet på 100.000 kr. med et gennemsnitsbeløb på 75.885 kr. Bevillingshaverne spreder sig også på forskellige medier og metoder. To projekter laver undervisningsmateriale, to bruger radio som medie som hhv. radiodrama og indslag i radioprogram, fire projektmotagere arbejder med billedreportager og fotografi som greb sammen med artikler, tre arbejder med dokumentarfilm, en arbejder med reportage og en enkelt bruger kortere videoer og sociale medier.



FASHION DUMPSITES – SØREN ZEUTH

Formidlingslegat

Projektet Fashion Dumpsite viser bagsiden af genbrugsindustrien. Ved brug af fotokunstneriske greb dokumenterer projektet, hvordan genbrugstøj ophobes på lossepladser i det globale syd, hvor det både belaster mennesker og klima. Formålet er at oplyse unge om konsekvenserne af fast fashion, inspirere dem til at tænke genanvendelse og give dem håb og handlekraft i forhold til verdensmål 12 om produktionsforhold og 13 om klima.

Formidlingslegatet når den unge målgruppe gennem visuelle fortællinger fra dumpsites i Ghana, hvor de unge inviteres til konkrete handlinger, der inspirerer til genanvendelse (f.eks. tøjbyttemarkeder og up-cycling). Kampagnen når sit højdepunkt op mod Fashion Week.

BEVILLINGENS STØRRELSE	98.938,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Nej
LAND(E)	Danmark og Ghana



Kvinde som sælger tøj på Katamanto Marked i Ghana.



TO VERDENSDLE – ET FÆLLES MÅL – MONICA MAHONA

Formidlingslegat

Amatørfotografer i fotoklubber udfordres til at illustrere verdensmålene gennem billeder, mens besøgende på billedudstillinger får udvidet deres horisont ved at se de udvalgte verdensmål gennem de danske og tanzaniske amatørfotografers billeder.

Gennem billeder giver projektet således 'neutrale' målgrupper i Danmark viden om verdensmålene, hvordan de hænger sammen og bud på, hvordan de selv kan handle på dem.

BEVILLINGENS STØRRELSE	91.190,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Nej
LAND(E)	Danmark og Tanzania

4. STATUS PÅ FORANDRINGER

Som en del af årsrapporteringen har CISU forholdt sig til den resultatramme, som er udviklet til at måle de forandringer, OpEn-projekterne skal skabe.

De mest bemærkelsesværdige resultater i år ét er, at puljen modtog mange ansøgninger fra mange forskellige aktører, og dermed nåede bredt ud. Det var også en tydelig tendens til, at ansøgerne gerne vil arbejde i partnerskaber, ofte med flere partnere, og gerne med andre typer aktører end dem selv. Samtidig rummer projekterne mange stærke, kreative metoder.

Senere i dette afsnit kan man læse en mere grundig gennemgang af resultatrammen for projekterne, som har vist flere interessante tendenser: Et stort fokus på unge som målgruppe, at projekterne handler om mange forskellige lande, samt at de neutrale som målgruppe opleves som både meningsfuldt, men også vanskeligt at arbejde med. Først følger en uddybning af de særlige temaer, som ikke relaterer sig direkte til resultatrammen, men som er kommet frem i analysen af ansøgningerne og de bevilgede projekter.

4.1 SÆRLIGE TEMAER

4.1.1 Stort ungefokus i projekterne

Alle projekter i OpEn skal have en eller flere veldefinerede målgrupper i Danmark. Med en målgruppe menes den eller de grupper af personer som projektet, dets aktiviteter og produkter henvender sig til.

Puljen prioriterer som tidligere nævnt projekter, der når det segment af befolkningen i Danmark, som betegnes 'de neutrale'. Derudover er der ikke nogen krav til, hvem målgruppen skal være.

Alligevel var det en tydelig tendens, at flertallet søgte puljen til projekter med unge som målgrupper - og derfor også et flertal af projekter med den målgruppe.

En stor del af unge-målgrupperne nås gennem deres skole, som primært var udskolingen, efterskoler eller højskoler. Det er forståeligt, at mange projektmodtagere vælger at oplyse eller engagere deres neutrale unge-målgrupper et sted, hvor de unge allerede er samlet, og helt konkret derfor også mere eller mindre 'tvunget' til at deltage.

Udfordringen ved den tilgang er, at de unges engagement sjældent bliver lige så dybt i skolen, som hvis man nåede dem igennem noget, der er lystbetonet, som f.eks. interesser i deres fritid. Det kunne være f.eks. gennem fodbold eller gaming, hvilket også er eksempler fra projekter i puljen.

I 2023 vil OpEn derfor samle op på erfaringerne med at engagere neutrale unge i skolesammenhænge for at kunne styrke bevillingshavernes tilgang til det, men også udfordre kommende ansøgere til at åbne blikket for de mange andre neutrale målgrupper, som også er relevante for OpEn.

Eksempler på andre målgrupper var neutrale lærerstuderende, arkitektstuderende, danskere over 60 med interesse i EU-politik, fodboldinteresserede (mænd), kirkebrugere/menighedsråd, bygningsarbejdere, virksomhedsejere og mange flere.



GRØN I VERDEN – VEDVARENDE ENERGI

Engagement i global, grøn omstilling gennem fotoprojekt med unge etniske minoritetsdanskere

Projektets formål er at skabe engagement i global udvikling gennem fokus på global, grøn omstilling blandt unge danskere med etnisk minoritetsbaggrund.

Gennem produktion af fotocollager med et filmisk udtryk vil 8 grønne engagements-agenter engagere og inspirere 500 unge i klubber til selv at arbejde med fotos omkring global, grøn udvikling.

Disse 500 unge vil gennem formidlingsaktiviteter på biblioteker inddrage deres familier, så projektet også når ud til disse med inspiration om udviklingsarbejde. Gennem deltagelse i Folkemødet m.fl. vil projektet også nå ud til professionelle, som arbejder med etniske minoriteter og inspirere dem til, hvilke greb, der kan bruges i bestræbelserne på at engagere i global, grøn udvikling.

BEVILLINGENS STØRRELSE 497.603,00 kr.

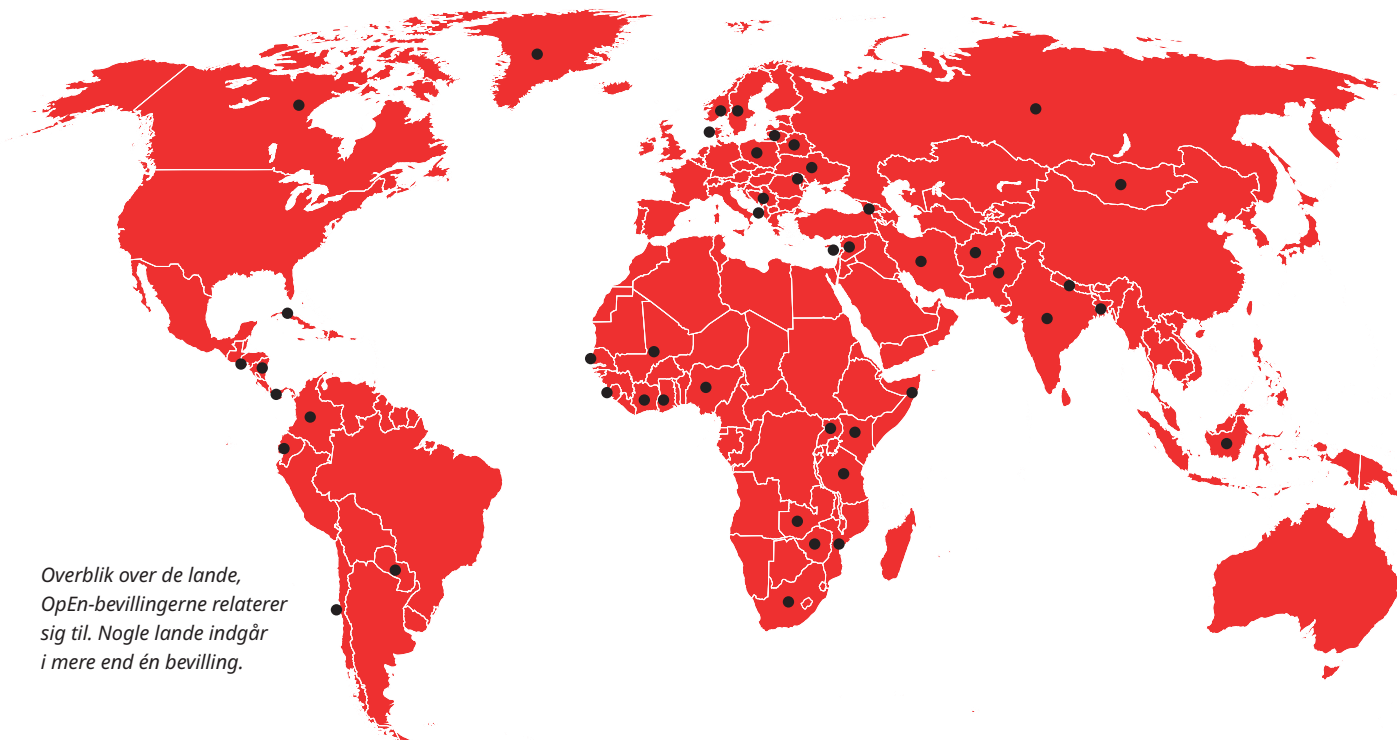
SAMARBEJDSPARTNER(E) 17Plus, Klubben Søndervang,
Sports- og kulturcampus Gellerup, UngEnergi

LAND(E) Libanon og Somalia

4.1.2 OpEn kommer verden rundt

En anden interessant tendens er, at OpEn-projekterne relaterer til en lang række forskellige lande forholdsvis jævnt fordelt verden over. Kortet på næste side viser alle lande, som ansøgerne har angivet, at deres projekt relaterer sig til.

Derfor er der flere prikker end de 30 bevilgede projekter, da mange projekter relaterer sig til flere lande, ligesom det er årsagen til, at der er ikke-DAC-lande på listen, da nogle projekter relaterer sig til både DAC- og ikke-DAC-lande.



Overblik over de lande,
OpEn-bevillingerne relaterer
sig til. Nogle lande indgår
i mere end én bevilling.



THE REAL WORLD AVATAR EXPERIMENT FOR PUBLIC ENGAGEMENT – VERDENS SKOVE

Videospil som engagementsplatform for menneskerettigheder og klima

Inspireret af den anden Avatar-film "The Way of Water" og det efterfølgende Avatar-videospil, "Frontiers of Pandora", engagerer Verdens Skove og deres panamanske partnerorganisation Geoversity danske gamere i at løse virkelige udfordringer med menneskerettigheder og klima i Emberá og Wounaan-folkets territorium, der støder op til Panamakanalen.

I projektet udvikles en digital prototype på en engagementsplatform med et potentiale for at blive opskaleret og udbredt globalt. I første omgang er platformen målrettet Vallekilde Højskoles gamerstuderende og fagfolk fra den danske e-sport- og spilbranche.

Initiativet bygger på, at Geoversity bragte videospilsvirksomheden Ubisoft til Panama og inspirerede deres Avatar-spiludviklere. I spillet vil danske gamere spillere en avatar, der forsvarer skoven og oprindelige folk.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.099.845,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Vallekilde Højskole, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (DGI) og Vision Denmark.
LAND(E)	Danmark og Panama

4.1.3 De neutrale – et vigtigt, men også vanskeligt fokus for ansøgere

Målet om at nå segmentet 'de neutrale' afspejler sig i puljens værdier, målgruppebeskrivelse og vurderingskriterier. Kontakten med ansøgerne og analysen af ansøgningerne viser, at ansøgerne har forstået dette fokus, men også at det for en del har givet udfordringer.

For nogle ansøgere, primært dokumentarister og journalister, er det i sig selv nyt at arbejde så direkte med målgruppeforståelse og -beskrivelse, mens det for andre nærmere er selve forståelsen af begrebet 'de neutrale', som har givet udfordringer.

De ansøgere og projektmodtagere, som er lykkedes bedst med at arbejde med 'de neutrale', er generelt set kendetegnet af en stærk målgruppeanalyse i det hele taget, hvilket danner grundlag for en bedre forståelse af de neutrale i målgruppen og velegnede metoder til at nå dem.

Udfordringerne med at beskrive 'de neutrale' kan også hænge sammen med, at der har været en begrænset direkte involvering af målgrupperne i designet af projekterne.

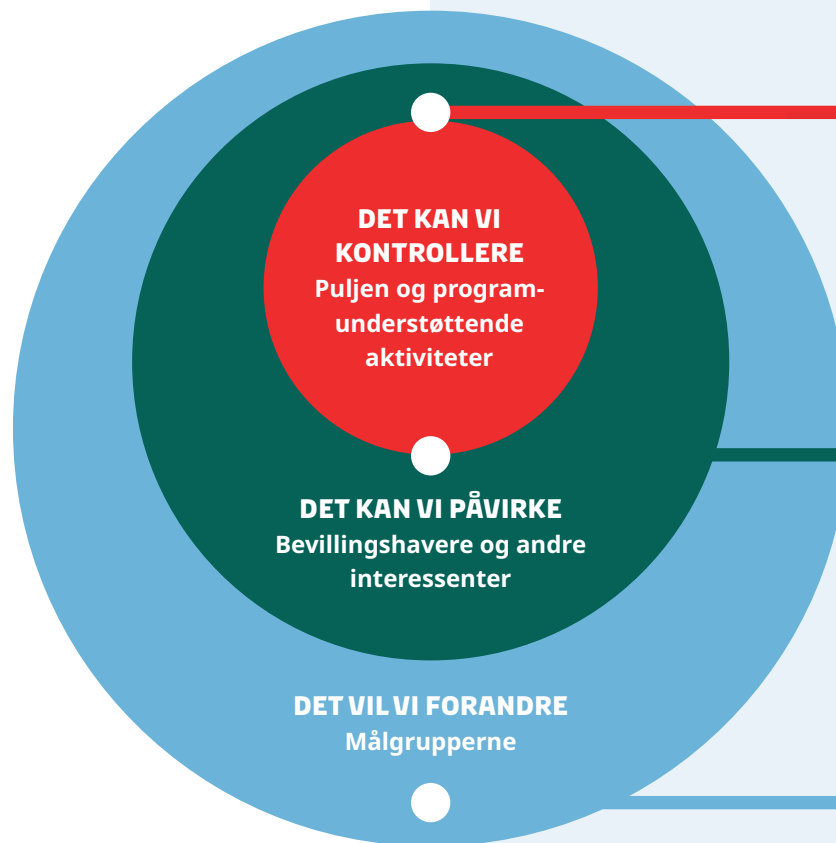
En særlig udfordring er de ansøgere, som arbejder med børn og unge – en meget relevant målgruppe for OpEn, men det kan være svært meningsfuldt at tale om at være neutral eller ej, når målgruppen er 8 eller 12 år gamle.

Der er dog også ansøgere, som har udvist stor kreativitet og når 'de neutrale', f.eks. organisationen FANT – Football for A New Tomorrow, som i samarbejde med den satiriske platform Mandsholdet, når yngre, fodboldinteresserede mænd og Arkitekter Uden Grænser, der bygger en stor pavillon på Københavns Havnefront, der sætter fokus på bl.a. globale toiletforhold i forbindelse med en arkitektkonference.

4.2 GENNEMGANG AF RESULTATRAMMEN

Som nævnt tidligere har vi opbygget en resultatramme for OpEn-puljen, som bygger på en forandringsmodel lavet med Outcome Mapping.

Modellen viser, hvad vi under OpEn kan kontrollere igennem vores handlinger (outputs), hvordan vi kan påvirke projektmodtagere og interessenters handlinger (outcomes), og hvilke forandringer vi ønsker at bidrage til hos målgruppen (impact).



OUTCOME MAPPING-MODEL

Hvordan OpEn-puljen støtter oplysnings- og engagementsprojekter og hvordan programunderstøttende aktiviteter understøtter oplysning og engagement.

HVEM CISU, Fonden Roskilde Festival; DeltagerDanmark; The Why Foundation

Hvordan bevillingshavere og andre interessenter arbejder med oplysning og engagement i relation til OpEn.

HVEM Civilsamfundsorganisationer, faglige organisationer, fagforeninger, virksomheder, producenter, forlag, offentlige institutioner, kulturinstitutioner, almennyttige fonde, velgørende organisationer og socioøkonomiske virksomheder.

Hvilke forandringer OpEn bidrager til hos målgruppen.

HVEM Folk i Danmark, herunder et særligt fokus på 'de neutrale.'

Denne del af analysen tager udgangspunkt i selve OpEn-projekterne under 200.000 kroner og projekterne på 200.000 kronert til 2,5 millioner kroner.

Formidlingslegaterne blev behandlet i afsnit 3.2. Analysen giver status på nedenstående elementer.

I puljens første år kan man særligt rapportere på outputs og outcomes, mens impact i sagens natur primært først vil vise sig senere, når nogle af OpEn-projekterne er afsluttede.

MÅL: FOLK I DANMARK HAR ØGET VIDEN, HOLDNING OG HANDLING, NÅR DET KOMMER TIL GLOBAL UDVIKLING

OUTPUTS (det vi kan kontrollere)	INDIKATORER	OUTCOMES (det vi kan påvirke)	INDIKATORER	IMPACT (det vi vil forandre)	INDIKATORER
OpEn-puljen støtter oplysnings- og engagementsprojekter	<ul style="list-style-type: none"> • Antal ansøgninger • Antal bevillinger • Antal støtteværdige afslag • Antal afslag 	<p>Partnerskaber skaber engagement og oplysning i nye konstellationer</p> <p>En bred vifte af metoder anvendes til at oplyse og engagere målgrupper</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antal og typer af partnerskaber • Typer af metoder 	Folk i Danmark har øget viden, holdning og handling, når det kommer til global udvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Case stories – forandringshistorier fra bevillingshaverne • Forandringer, bevillingerne har skabt • Grad af målopfyldelse i bevillingerne
Programunderstøttende aktiviteter understøtter oplysning og engagement	<ul style="list-style-type: none"> • Antal og typer programunderstøttende aktiviteter • Antal deltagere til programunderstøttende aktiviteter • Antal rådgivninger og henvendelser 	<p>Øget kapacitet til at lave oplysning og engagement/erfaringsudveksling</p> <p>Stor diversitet blandt bevillingshavere og projekter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Læring fra programunderstøttende aktiviteter • Brugbarhed af rådgivning • Længde og størrelse på bevillinger • Typer af bevillingshavere 		<ul style="list-style-type: none"> • Antal og typer af målgrupper nået igennem bevillingerne (inklusive andel af 'de neutrale') • Antal og typer af målgrupper nået gennem programunderstøttende aktiviteter (inklusive andel af 'de neutrale')



4.2.1 Output: OpEn-puljen støtter oplysnings- og engagementsprojekter

Oversigten over ansøgninger og projekter tidligere i rapporten giver status på indikatorerne og dokumenterer med henholdsvis 93 og 27 ansøgninger og 30 og 13 projekter en meget stor interesse for at søge OpEn, både puljen og formidlingslegaterne.

Formål

Samlet set skal projekterne i OpEn skabe viden, holdning eller handling om global udvikling hos neutrale danske målgrupper, men hvert enkelt projekt behøver ikke arbejde med det hele. Mens det i nogle sammenhænge kan give mening at fokusere udelukkende på at skabe mere viden om et emne, er det i andre mere oplagt udelukkende at få en målgruppe til at handle. Der er dog også projekter, som arbejder med alle tre niveauer.

I OpEns første runde er et flertal af projekterne rettet mod at skabe viden, mens en lidt mindre del arbejder med holdning og lidt færre endnu er direkte handlingsorienterede.

Mange små ansøgninger

Ansøgere kunne søge om op til 2,5 millioner kroner i OpEn, men hele 45 ansøgere søgte om mindre end 200.000 kr. Det var på forhånd meldt ud, at alle ansøgninger under dét beløb, der blev bedømt støtteværdige, ville blive bevilget, såfremt der var penge nok i puljen.

Puljen modtog dog også fem ansøgninger til store projekter på 1,5-2,5 millioner kroner. Der blev dog kun bevilget et projekt af denne størrelse. Mange formidlingslegater søgte også mindre end max-beløbet på 100.000 kr., hvilket betød, at der kunne bevilget 13 legater ud af den million, som var til rådighed.

Samlet set betyder disse tendenser, at vi har bevilget flere – og mindre – projekter.

4.2.2 Outcome: Partnerskaber skaber engagement og oplysning i nye konstellationer

Da projekterne i OpEn først er startet i 2023, er det kun muligt at rapportere på, hvad ansøgere har angivet i ansøgningerne og ikke på, hvordan partnerskaber og metoder har fungeret i praksis. Ikke desto mindre giver ansøgningerne god information om, hvordan partnerskaberne er sammensat, og hvad de forskellige aktører bidrager med.

FEMALE FREEDOM

Kønsligestilling og øget forståelse for seksualitet, køns- og kropsidentitet på højskole

Projektet engagerer og oplyser kursister på lange højskolekurser (danske unge i alderen 18-25 år), i verdensmål 5 om ligestilling mellem kønnene samt om kvinders rettigheder. Det sker igennem fokus på at øge forståelsen for egen og andres seksualitet, køns- og kropsidentitet.

Hovedelementerne i projektet består af stemmer og perspektiver fra Sydafrika og Danmark, møder i i øjenhøjde, inddragelse af de forandringer, de unge ønsker at skabe gennem en interaktiv læringsproces og gruppearbejde, hvor de unge møder hinanden på en ligeværdig og tryk måde med udgangspunkt i deres personlige perspektiver. De unge deltager også i en kunstproces, hvor der skabes et visuelt og auditivt videotableau.

BEVILLINGENS STØRRELSE	199.280,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Danske højskoler
LAND(E)	Danmark og Sydafrika

Indikator: antal og typer af partnerskaber

Hovedansøgerne fordeler sig mellem en række aktører:

	ANSØGERE I ALT	HERAF PROJEKT- MODTAGERE
Civilsamfunds- organisation	48	19
Medie/ kommunika- tionsbureau	29	8
Social- økonomisk virksomhed	4	3
Festival	1	0
Konsulent- virksomhed: undervisning og formidling	8	0
Andet	3	0
I alt	93	30

Typer af samarbejdspartnere

Samarbejdspartnere fordeler sig på en lang række forskellige aktører: skoler, universiteter, forlag, restauranter, fagforeninger, NGO'er, mediebureauer, journalister, festivaler, aviser, gaming-hold, museer og meget mere. I modsætning til listen over hovedansøgere, som domineres af civilsamfundsorganisationer og medie/kommunikationsbureauer, er flertallet af samarbejdspartnere andre aktører. Ansøgerne har her vist stor kreativitet og villighed til at indgå i nye og for mange vedkommende også utraditionelle partnerskaber for at nå nye målgrupper med nye metoder.

Stort ønske om partnerskaber

17 af projekterne i OpEn er under 200.000 kr., og der er derfor ikke krav om samarbejdspartner, men det har 12 projekter, altså langt over halvdelen, alligevel valgt. Det indikerer tydeligt, at disse ansøgere har valgt at samarbejde med andre, fordi det giver mening for dem, og ikke fordi det er et krav i puljen, hvilket kan indikere at samarbejde også for de større projekter er et aktivt tilvalg. Det understøttes af, at hvert tredje projekt arbejder med tre eller flere samarbejdspartnere.

*Ansøgerne har her vist stor kreativitet og villighed til at indgå i nye og for mange vedkommende også **utraditionelle partnerskaber** for at nå nye målgrupper med nye metoder.*

PROJEKTER FORDELT EFTER ANTAL SAMARBEJDSPARTNERE	0	1	2	3	4 ELLER FLERE
Antal danske samarbejdspartnere	5	10	5	4	6
Heraf antal projekter, som også har en samarbejdspartner i Syd	0	1	1	2	0



Det er også interessant at bemærke, at det kun er fire projekter, der formelt set har en samarbejdspartner i et udviklingsland. Mange andre samarbejder med aktører fra udviklingslande, men på mere løs basis, for eksempel samarbejde med journalister, kunstnere og aktivister, som indgår i projekterne via interviews og besøg i Danmark.

Dette tal underbygger analysen af indholdet af projekterne, hvor det står tydeligt frem, at stemmer fra syd ikke er udfoldet så stærkt i ansøgningerne, og at aktører og personer fra udviklingslande kun i begrænset omfang er indgået i udviklingen af projekterne.

Samlet set tegner der sig et billede af ansøgere og projektmodtagere af vidt forskellig art med stor lyst til at samarbejde med aktører, der ikke ligner dem selv. Interessen for at samarbejde med aktører fra udviklingslande er bestemt til stede, men der er potentiale for at udfolde og styrke disse partnerskaber endnu mere.

4.2.3 Outcome: En bred vifte af metoder anvendes til at oplyse og engagere målgrupper

Indikator: Typer af metoder

Projekterne i OpEn anvender en lang række forskellige metoder til at skabe oplysning og engagement. Valget af metoder afspejler målgrupperne i den forstand, at de er målrettet unge og de sammenhænge, unge mødes i.

Topscoren er undervisningsmateriale, oftest en kombination af video, film og skriftligt materiale. Mange kombinerer med gæsteundervisning på skoler, både folkeskoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Mange projekter stiller undervisningsmaterialet til rådighed på en hjemmeside under og efter projektperioden, hvilket bidrager til at projektets produkter bliver sat i spil efterfølgende.

En anden tendens er metoder knyttet til ungdomskultur. To projekter arbejder således med gaming-kultur som indgang og metode, en med brætspil og en med hiphopworkshops. Dertil kommer flere initiativer, som vil være til stede og møde målgruppen på festivaler.

*RE:ACT Human Rights på Roskilde Festival.
Rapperne oplyser unge om globale menneskerettighedsudfordringer gennem hiphop.*

RE:ACT HUMAN RIGHTS VOL. 2 – RAPOLITICS *Menneskerettigheder via hiphop*

Re:Act vol.2 oplyser og engagerer en bred skare af unge i Danmark i globale menneskerettighedsudfordringer gennem hiphop. Som den mest lyttede genre taler hiphoppen til både unges intellekt og følelser. Derfor rummer den et unikt potentiale for at nå nye målgrupper – både de globalt engagerede, og dem der ikke har taget stilling til eller engagerer sig i globale menneskerettighedsudfordringer.

Under overskrifterne Re:Claim Your Body, Re:Claim Your Voice og Re:Claim Your Home inviterer Rapolitics internationale hiphopkunstnere, der kæmper for at fremme menneskerettigheder og demokrati, til at motivere og inspirere unge i Danmark til yderligere dialog og fordybelse gennem rap-workshops, et rettighedsområde på Roskilde Festival, kulturskaberweekender, tilstedeværelse på folkemøder og produktion af rettigheds-rap-sange.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.499.682,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	XX
LAND(E)	Cuba, Danmark, Indien, Palæstina



Bredt set er metoderne kreative og stærke og en god blanding af nye og mere velafprøvede metoder: fotografi, venskabsgrupper, udvikling af spil, hiphop, undervisning, udstilling, SoMe-kampagner, arkitektur, interaktiv filmrejse, peer-to-peer møder, filmvisning og debat, satirisk indhold på SoMe, events, festivaldeltagelse, rapportager, artikler, bogudgivelser, landsdækkende medier, verdensmål og metro-rejse og podcasts.

Mange hovedansøgere har indgået partnerskaber med aktører med erfaring om den konkrete metode, mens andre selv har gode erfaringer med metoden allerede og ønsker at videreudvikle egne kompetencer.

Opsummerende udviser projekterne stor kreativitet og kompetence i valg af metoder.

4.2.4 Output: Programunderstøttende aktiviteter understøtter oplysning og engagement

De programunderstøttende aktiviteter ændrer sig løbende i puljens levetid. I puljens første år var fokus som beskrevet at sikre kendskab til puljen og være i dialog med potentielle ansøgere samt at undersøge mulighederne for tilstedeværelse på platforme i 2023.

I alt deltog 1159 personer i fem forskellige OpEn events i 2022. Derudover har der været en stort antal samtaler med potentielle ansøgere og andre interesser, eksempelvis på folkemøder og festivaler.

4.2.5 Outcome: Øget kapacitet til at lave oplysning og engagement/erfaringsudveksling

En af OpEn-konsortiets opgaver er at styrke ansøgere og projektmodtageres kapacitet til at oplyse og engagere 'neutrale' målgrupper i Danmark.

Dette gjorde vi i 2022 ved at afholde det tidligere omtalte onlinekursus 'Den Gode Ansøgning til OpEn', oplæg om segmentanalysen samt ved at invitere alle projektmodtagere til at deltage i et fælles kick-off seminar og et af de faglige netværk i 2023.

Kapacitetsstyrkelsen sker i høj grad også gennem rådgivning og vejledning, som omtales senere i rapporten.

Indikator: Læring fra programunderstøttende aktiviteter

Det overordnede formål med programunderstøttende aktiviteter er at bringe nuværende og potentielle projektmodtagere sammen for at inspirere dem til relevante tilgange for at skabe viden, holdning, handling om global udvikling. Vi skal teste og afprøve formater og på den måde at nå bredere ud.

Som tidligere beskrevet viser analysen, at det i 2022 i høj grad lykkedes at nå nye, potentielle ansøgere til OpEn. Derfor har konsortiet også brugt en del af 2022 på at forberede, hvordan vi bedst kan understøtte nuværende projektmodtagere i at nå endnu flere 'neutrale' danskere i 2023.

I 2022 besøgte og testede konsortiet derfor, hvilke forskellige fysiske platforme OpEn og projekterne skal være til stede på i 2023. Ved besøgene blev det undersøgt, hvor der er flest neutrale målgrupper til stede, samtidig med at der ikke allerede er et stort fokus på globale emner. På baggrund af analysen faldt valget på Folkemødet Møn, Kulturmødet Mors og Klimafolkemødet i Middelfart.



CREATIVE CONNECTIONS BETWEEN NORTH AND SOUTH: GENERATING YOUTH OPINIONS - MILJØBEVÆGELSEN NOAH

Bevidsthed om globale værdikæder hos unge

Projektet oplyser om globale værdikæder mellem Danmark og det globale syd, hvordan disse påvirker mennesker og miljø, virksomheders ansvar og menneskers roller i begge ender af kæderne.

Miljøbevægelsen NOAH ønsker at invitere målgruppen til at reflektere over, hvordan disse dynamikker kan ændres. Det gør de gennem læringsforløb rettet mod 13-19-årige på skoler i Vestsjælland. Spillet vil omfatte videoer fra Mozambique, Bangladesh, Indonesien og Paraguay, der viser konkrete værdikæder og stemmer. Kurset vil også omfatte direkte dialog mellem partnere i Mozambique og de studerende.

De studerende skal analysere og udvikle et produkt, der afspejler deres synspunkter. Nogle af disse produkter vil indgå i en udstilling på Holbæk Bibliotek og festivalen SKVULP, hvor studerende og gæster fra det globale syd vil være værter for et fælles arrangement målrettet elevernes venner og familie.

BEVILLINGENS STØRRELSE

1.376.615,00 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E)

Holbæk Bibliotek,
SKVULP Festival

LAND(E)

Bangladesh, Indonesien,
Mozambique, Paraguay



Indikator: Brugbarhed af rådgivning

En vigtig del af CISUs rolle som puljeforvalter er vejledning og rådgivning af potentielle ansøgere. Vi oplevede stort behov for begge dele frem mod ansøgningsfristen.

Den telefoniske vejledning falder i to overordnede kategorier: Spørgsmål til puljens formål, rammer og værdier, og hvorvidt ansøgers idé passer ind i det og spørgsmål til de formelle krav til ansøgere og ansøgninger, brug af ansøgningsformater og ansøgningsmodul mm.

Kontakten til de mange potentielle ansøgere fra vidt forskellige virksomheder, NGO'er, institutioner mm. understregede, at kendskabet til OpEn er nået langt ud og kunne tiltrække mange potentielle ansøgere med vidt forskellige ideer. En mindre del kunne afvises som uden for puljens formål. Typisk hvis projektideen ikke relaterede sig direkte til global udvikling, men flertallet af henvendelserne var relevante for puljen.

Mange ringede ind for at få en afklaring på, om deres idé passede ind i OpEn, mens andre spørgsmål handlede om samarbejdskonstellationer og ansvar på forskellig vis. En del spørgsmål handlede også om målgruppen, særligt om forståelsen af de neutrale.

Henvendelserne om formelle krav, formater mm. bar naturligt nok præg af, at mange ansøgere enten ikke har erfaring med at søge puljemidler eller tidligere har søgt andre puljer med andre krav. Det medførte, at CISU har brugt mange timer på vejledning af ansøgere i krav og brug af ansøgnings- og budgetformater. Denne vejledning har været helt nødvendigt for et stort antal ansøgere, som CISU vurderer ikke ville kunne have søgt puljen uden denne vejledning.

Der findes ikke data på antal eller længde af de telefoniske henvendelser, men CISU har haft en meget stort antal opkald.



AFRIKA: KLIMAKAMPENS FRONTLINJE – A/S INFORMATION

Flermedielt journalistisk projekt om klimaforandringer og klimakamp i Afrika

Projektet er et flermedielt journalistisk dannelsesprojekt, der skal formidle viden om klimaforandringer og klimakamp på det afrikanske kontinent til et dansk publikum. Gennem reportage og saglig, pålidelig og gennemresearchet journalistik fortæller projektet den store historie om, hvordan klimaforandringerne påvirker livet på det afrikanske kontinent. Det præsenterer også læsere og lyttere for aktivister, forskere og beslutningstagere, som sammen med eksperter fra den danske forskningsverden kan formidle viden og historier fra en del af verden, der sjældent får plads i danske mainstream-medier.

Formålet er at give danske avislæsere og podcastlyttere den fornødne viden til at se sig selv som borgere i et globalt samfund og til at forstå og agere på de mekanismer, som påvirker livet globalt og lokalt.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.136.419,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet og DIIS – Dansk Institut for Internationale Studier
LANDE	Det afrikanske kontinent og Danmark

CISU afholdt i 2022 48 længere rådgivninger med 40 forskellige aktører. En længere rådgivning defineres som et møde af mindst en times varighed, hvor rådgiveren fra CISUs side inden har læst og forberedt feedback på ansøgers udkast til ansøgning. Telefonisk rådgivning, som for nogle ansøgers vedkommende var meget omfattende, er ikke medregnet her.

Blandt modtagerne af rådgivning er både nye aktører i CISU-sammenhæng og CISU-medlemsorganisationer med erfaring i at søge puljen. Nogle var på rådgivningstidspunktet meget langt fra en færdig ansøgning og har derfor brugt rådgivningen til at afklare, om de skulle søge puljen eller ej, mens andre har benyttet rådgivningen til at få konkret feedback på ansøgningsudkast.

Rådgivningen var en mulighed for CISUs medlemsorganisationer såvel som ikke-medlemmer og er blevet benyttet af begge grupper, dog flest medlemmer. Det skyldes sandsynligvis, at de i forvejen kender til rådgivningsfunktionen fra andre ansøgningsprocesser.

4.2.6 Outcome: Stor diversitet blandt projektmodtagere og projekter

OpEn ønsker at være relevant for forskellige typer af aktører og projekter - både større og mindre projekter samt kortvarige og mere længerevarende projekter. Længden og størrelsen på projekterne samt typen af projektmodtagere, viser, at det i høj grad også er tilfældet.

Indikator: Længde og størrelser på projekter

OpEn-projekter kan være op til 36 måneder. De fordeler sig som vist i tabellen nedenfor. Som tabellen viser, er der god spredning i projekternes længde. Ikke overraskende løber flertallet af de mindre projekter under 200.000 kr. i et år eller mindre, men ellers er der både et enkelt mindre projekt på 36 måneder og flere større projekter, som er 18 måneder eller kortere. Der er derfor ikke entydig sammenhæng mellem projektets størrelse og længde, hvilket naturligvis også hænger sammen med forskellige metoder, brug af både ansatte og frivillige ressourcer etc.

BELØB I KR./ LÆNGDE	UNDER 200.000	200.000 -1 MIO.	OVER 1 MIO.	I ALT
7-12 mdr.	12	3	2	17
13-18 mdr.	2		2	4
19-24 mdr.	2		3	5
25-30 mdr.		1		1
31-36 mdr.	1		2	3
Projekter i alt	17	4	9	30

Erfaringsmæssigt ved vi fra andre puljer, at en del søger om at få forlænget deres projekt, da de ikke kan nå at afslutte alle aktiviteter inden for den forventede periode. Dette bevilges normalt, da det er i alles interesse, at projekterne bliver færdiggjort ordentligt. CISU forventer derfor også, at en del af disse projekter vil blive længere end angivet på ansøgningstidspunktet, som er det, man kan se her. De kan naturligvis kun forlænges til maximal løbelængde, som er 36 måneder.

Indikator: Typer af projektmøtagere

Bevillingshaverne fordeler sig som beskrevet ovenfor med 19 civilsamfundsorganisationer, otte medie/kommunikationsbureauer og tre socialøkonomiske virksomheder. Blandt civilsamfundsorganisationerne er både aktører, som har arbejdet med international udvikling som hovedformål, og andre med engagement og oplysning i Danmark som primære aktiviteter.

Omkring halvdelen af hovedansøgerne i den første OpEn-runde havde ikke søgt Danidas Oplysningsbevilling eller CISUs Engagementspulje før, hvilket underbygger billedet af, at puljen er nået langt ud.



Kaffedrikkere i kirker lærer via papkrus med portrætter af kaffedyrkere om kaffens oprindelse i Nicaragua.



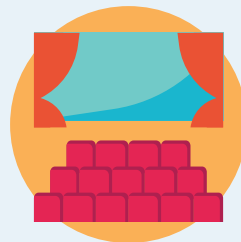
HEN HVOR KIRKEKAFFEN GROR – CAFÉ DIRECTO APS

Portrætter af kaffeproducenter til kirkens kaffedrikkere

Projektet sætter fokus på sammenhængen og fællesskabet mellem kaffeproducenter og forbrugere i forbindelse med den traditionsrige "kirkekafe", som drikkes efter gudstjenester og i forbindelse med arrangementer i kirker og sognegårde.

Målgruppen er kaffedrikkende personer i kirkerne. Projektets produkt er et bionedbrydeligt papkrus med forskellige portrætter (foto og tekst) af en indbygger i kaffelandsbyen El Coyolar i Nicaragua samt et hæfte med uddybning af portræterne.

BEVILLINGENS STØRRELSE	199.305,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	DSN A/S og Dansk Kommunikation
LAND(E)	Nicaragua



SALAAM FILMFESTIVAL 2022-23 – SALAAM FILM & DIALOG

Flermedielt journalistisk projekt om klimaforandringer og klimakamp i Afrika

Salaam Filmfestival er et tilbud om at arbejde med globale udfordringer og interkulturel forståelse tilpasset skolernes læringsmål og FNs Verdensmål.

Salaam Filmfestival kommer til biografer og kulturhuse i hele landet med film og oplæg. Med besøgene ude på landets skoler udvides filmoplevelsen med dialog og inspirationstimer. Drevet af nøgleord som anerkendelse og empowerment af den enkelte, demokratisk læring og oplysning om livet i vores nærhed og globalt, støtter Salaam Filmfestival den interkulturelle forståelse og globale indsigt.

Det sker ved at vise samfundsrelevante og kunstneriske kvalitetsfilm fra alle dele af verden – ikke mindst lande med et lavt BNP – kombineret med stærke fortællinger fra flerkulturelle oplægsholdere i biografer og på skoler i hele landet. Det årligt tilrettelagte filmprogram med tilhørende undervisningsmaterialer er tilpasset elevernes klasse- og alderstrin og skolernes fællesmål og hverdag.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.136.419,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Det Danske Filminstitut, Køge Kommune, Norddjurs Kommune, Aarhus Kommune, Cinemateket, Øst for Paradis, Angel Films, Grenaa Børnefilmklub, Final Cut for Real, Copenhagen Film Company, DaBuf, Verdens Bedste Nyheder, Kulturygsækken, Skoletjenesten, ULF, BFU og Filmpædagogisk Netværk/DFI og diverse lokale biografer og kulturhuse
LAND(E)	Albanien, Canada, Danmark, Grønland, Iran, Kosovo, Libanon, Norge, Pakistan, Sverige, Syrien, Ukraine, Zimbabwe



Deodata Siquir, en sanger med mozambikanske rødder, på besøg på Ørestad Skole.

5. STYR PÅ SYSTEMERNE - BUSINESS INTEGRITY MANAGEMENT PLAN (BIMP)

Business Integrity Management-planen beskriver de systemer, vi har etableret for at sikre, at vi i CISU forvalter midlerne i OpEn puljen ordentligt. Det er vigtigt for CISU at være troværdige og ordentlige puljeforvaltere og sikre, at ansøgninger og projekter såvel som vores egne midler til programunderstøttende aktiviteter og administration håndteres korrekt.

OpEn forvaltes i tråd med CISUs adfærdskodeks, som beskriver etiske principper og retningslinjer, safeguarding (SHEA), juridiske principper og retningslinjer, antikorrupsion og uregelmæssigheder, sikkerhed samt klage- og indberetningsmekanismer.

Forvaltningen af projekter håndteres i CISUs sagsbehandlingssystem Vores CISU, hvor bevillingshaverne har adgang til information om bevillingen og kan kommunikere med CISU om forvaltning af bevillingen, eksempelvis udbetalinger og ændringer. Udbetalinger håndteres i Navision, som er integreret med Vores CISU. Denne integration mindsker risikoen for fejl og misbrug i udbetalingen af midlerne.

Det er OpEns controller, BIMP-manager og Quality-manager, som holder øje med, at CISU lever op til vores egne standarder og dermed leverer ordentlighed i forvaltningen, og OpEns styregruppes ansvar at sikre, at dette sker.

5.1 ETABLERING AF BIMP

I forbindelse med opstarten af OpEn i 2022 har fokus naturligt været på at etablere systemer, der sikrer ordentlighed og kvalitet i forvaltningen af puljen. OpEn bygger på de systemer og procedurer, som CISU har etableret gennem mange års erfaring med puljeforvaltning, ligesom vi naturligvis også følger Udenrigsministeriets regler og retningslinjer for forvaltning af midler.

I etableringsfasen blev OpEns procedurer, ansøgningsformater mm. harmoniseret med CISUs øvrige systemer samtidig med, at der er taget højde for, at OpEn henvender sig til en bredere ansøgerkreds end CISUs andre puljer, hvilket stiller andre krav til systemer og dokumenter. Det er nyt for CISU at håndtere ansøgere og projektmotagere, der ikke er civilsamfundsorganisationer. Derfor har der været særligt fokus på intern kapacitetsopbygning på det område. Eksempelvis er der krav om, at alle ansøgere, som defineres som enheder, der udøver økonomisk aktivitet, skal indsende en erklæring om de minimis-støtte for undgå, at puljen ikke uddeler støtte i strid med EU-reglerne om statsstøtte. Dette har været kompliceret for mange ansøgere at forstå, og CISU har derfor brugt mange ressourcer på at håndtere dette krav.

Adfærdskodekset kan læses på [cisu.dk](https://www.cisu.dk)



FYRTÅRNET MUYINGA – FAIRFEMMES Formidlingslegat

Filmen omhandler dansk-ugandisk-russiske Luba Mukibi Lynchs drømme om at gøre en forskel for klimaet. I filmen følger vi Lubas rejse fra Danmark til Uganda og hendes søgen efter hvordan man hjælper en bæredygtig udvikling af verden på vej – og helt lokalt på hendes fars økoresort Serenada på bredden af Victoriasøen.

Vi ser, hvordan klimaforandringerne påvirker natur og befolkning omkring Serenada, og gennem Luba som hovedkarakter dokumenteres en af Danmarks vigtigste udviklingsprioriteter - nemlig at gå forrest i kampen mod klimaforandringerne og et bæredygtigt miljø i udviklingslandene.

Filmen er målrettet unge, efter- og højskoleelever samt forbrugere, der beskæftiger sig med en bæredygtig udvikling. Den er et opråb til handling - for selvom man har svært ved at vide, hvad der er det helt rigtige at gøre, så kan alle kan gøre noget helt konkret i kampen mod klimakrisen.

BEVILLINGENS STØRRELSE	99.936,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Nej
LAND(E)	Danmark og Uganda



MIN VERDEN – VORES VERDEN – MENNESKERETTIGHEDER UNDER PRES I ØSTEUROPA – AMNESTY INTERNATIONAL

Et møde mellem danske unge og østeuropæiske menneskerettighedsforkæmpere

Dette projekt er målrettet unge mellem 13 og 18 år i fritiden og i skoletiden på erhvervsskoler og i 8.-10. klasse i hele Danmark. Målet er, at unge – med særligt fokus på segmentet 'de neutrale' – får forhøjet vidensniveau om global udvikling og menneskerettigheder og lyst og evne til at deltage i handlinger, der forhindrer brud på menneskerettigheder. Grebene i projektet er scenario-baseret læring samt gamification af menneskerettighederne.

Målgruppen engageres gennem mødet med unge østeuropæiske menneskerettighedsforkæmpere fra lande som Ukraine, Moldova og Belarus. De fortæller deres personlige historier knyttet til menneskerettighedsbrud relateret til ytringsfrihed, diskrimination, fake news og hadtale bundet op på demokrati, LGBTI+ og krigen i Ukraine. Astralis, Gyldendal og Serious Games Interactive er aktører i projektet.

BEVILLINGENS STØRRELSE

2.499.952,00 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E)

Vendelbo

Kommunikation, Gyldendal, Astralis, Serious Games Interactive, Bagsværd Skole, Tech College Aalborg, Uddannelsescenter Holstebro mfl.

LAND(E)

Hviderusland, Danmark, Moldova, Polen, Rusland og Ukraine

Fuld funktionsadskillelse og undgåelse af inhabilitet
De forskellige medarbejdere, som er involveret i økonomistyring og forvaltning af OpEn, har alle velbeskrevne og adskilte funktioner, ligesom der er en klar adskillelse mellem CISUs sekretariat og det eksterne bevillingssystem. På CISUs sekretariatet ses dette ved eksempelvis ved, at BIMP-manageren ikke er involveret i forvaltningen og ved, at økonomimedarbejderen, som er ansvarlig for bogholderiet på puljen, ikke har adgang til at overføre midler.

Ligeledes er der en klar adskillelse mellem sekretariatet og det eksterne bevillingssystem, såforvaltere og rådgivere ikke er involverede i bevillingsprocessen udover den indledende administrative screening af ansøgninger, som udføres af forvalterne. På samme vis har bevillingskonsulenter og bevillingsudvalgsmedlemmer ikke kendskab til eventuel forudgående dialog, rådgivning mm. med ansøgere inden, men træffer beslutning alene på grundlag af den indsendte ansøgning. Endelig er der også etableret en fast procedure, som skal sikre, at bevillingskonsulenter og bevillingsudvalgsmedlemmer ikke håndterer ansøgninger fra ansøgere, de har personlige interesser i eller tætte relationer til i henhold til CISUs adfærdskodeks.

Anti-korruption

Forebyggelse af korruption er en naturlig del af puljeforvaltningen hos CISU, hvilket eksempelvis ses ved, at alle kontrakter skal indeholde Udenrigsministeriets anti-korruptionsklausul.

Opstår der uregelmæssigheder, skal de indberettes rettidigt, og projekthavere med projekter over 1 mio. kroner skal have eller udarbejde en anti-korruptionspolitik.

Klager

En vigtig del af CISUs adfærdskodeks er klagesystemet, som giver mulighed for at klage over CISUs egen såvel som projektmodtageres og medlemsorganisationers opførsel. CISU har i alt modtaget tre klager relateret til oktober 22-runden i OpEn. Klagerne vedrører afgørelserne på tre ansøgninger og er alle behandlet som beskrevet i CISUs adfærdskodeks kapitel 7. De indsendte klager dokumenterer, at CISUs klagemekanisme er kendt af brugerne og viser dermed, at klagemekanismen virker. Vi redegør for behandlingen i næste års rapport.

Revision

OpEn indgik i den eksterne revision af CISUs årsregnskaber for 2022. Den normale revisionsprocedure for ekstern revision af UM/Danida midler er anvendt, hvilket også er dokumenteret i den særskilte engagementsaftale for OPEN. Under revisionen blev regnskabet gennemgået og afstemt, der blev foretaget bevillingsafstemning mellem Vores CISU og Navision, og revisor foretog stikprøver af ansøgninger, projekter og sagsbehandling. Revisionen blev afsluttet uden bemærkninger, hvilket vil sige, at alt var i orden. Hovedtallene i OpEns regnskab for 2022 er præsenteret her i rapporten.



Amnesty International engagerer unge i global udvikling og menneskerettigheder. Astralis, Forlaget Gyldendal og Games Interactive er aktører i projektet.

6. REGNSKAB

OpEns budget er på 25 millioner kroner om året, hvoraf ca. 20 millioner uddeles i puljen og ca. fem millioner bruges til programunderstøttende aktiviteter og administration/forvaltning.

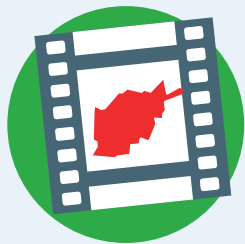
I OpEns første år var der et lille overforbrug til uddelinger i puljen på ca. 57.000 kroner og et underforbrug på ca. 900.000 kroner på programunderstøttende aktiviteter og administration. Et underforbrug på 900.000 kroner kan lyde af meget, men set i lyset af at det er puljens første år, var det forventeligt, da flere aktiviteter for brugere blev planlagt i 2022, men først afvikles i 2023. Den største del af underforbruget er på programaktiviteter. Underforbruget skyldes, at der i 2022 var fokus på opstart af puljen og mindre på programaktiviteter.

Budgetlinjerne til aflønning af bevillingskonsulenter og honorar til bevillingsudvalg blev anvendt 100%. Det var på trods af, at der kun var én ansøgningsrunde i 2022, og budgettet er lagt efter to runder. Havde der været to runder, ville der potentielt have været et stort overforbrug på denne budgetpost. Det skyldes som tidligere beskrevet det store antal ansøgninger til puljen, der alle skulle behandles grundigt.

De uforbrugte midler til programunderstøttende aktiviteter og administration/forvaltning videreføres på de tilsvarende budgetlinjer i 2023, med undtagelse af nogle midler til administration/forvaltning hos CISU og Fonden Roskilde Festival, som potentielt kan omallokeres til aflønning af bevillingssystemet i tilfælde af, at ansøgningsmængden fortsat er stor i 2023.

HOVEDKATEGORIER	ORIGINALT BUDGET	REGNSKAB	BALANCE
Generel administration	1.458.333	1.353.494	104.839
Programunderstøttende aktiviteter	2.708.333	1.813.202	895.131
OpEn-puljen	20.833.334	20.890.187	-56.853
Totalt budget og regnskab	25.000.000	24.056.883	943.117

HOVEDKATEGORIER	ORIGINALT BUDGET I PROCENT	REGNSKABET I PROCENT
Generel administration	6%	6%
Programunderstøttende aktiviteter	11%	8%
OpEn-puljen	83%	87%
Samlet årligt budget	100%	100%



WINNING HEARTS AND MINDS – PLUS PICTURES

Dokumentar for de 15-18-årige om kulturelle blinde vinkler og dansk indsats i Afghanistan

Med dokumentarfilmen "Winning Hearts and Minds" vil Plus Pictures i samarbejde med The Why Foundation oplyse og engagere unge 15-18-årige til at reflektere over kulturelle blinde vinkler med udgangspunkt i Danmarks og NATOs indsats i Afghanistan, perspektiveret til verdensmål 16.

Projektet vil nå den brede befolkning via visning på DR1 med hovedfokus på seere over 40 samt seere over 25. Gennem TV-visning og artikler, radio og debatter i dagspressen starter projektet en samtale om, hvordan vi agerer, når vi deltager i internationale konflikter og fredsbevarende arbejde, og at indsatsen for opbygning af en bæredygtig retsstat forudsætter en forståelse af den lokale kultur.

BEVILLINGENS STØRRELSE	495.000,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	The Why Foundation
LAND(E)	Afghanistan

7. FREM MOD 2023

2023 bliver året, hvor man kan se de første resultater af projekterne. I OpEn-konsortiet ser vi meget frem til at indsamle flere erfaringer og blive klogere på, hvordan vi bedst understøtter forandringerne. Det bliver også året, hvor netværksaktiviteterne mellem bevillingshaverne kommer i gang, hvilket vi er sikre på, vil understøtte både oplysning og engagement og gøre det nemmere at være projektmodtager.

Efteråret 2023 forventes at blive brugt på en gennemgang og revision af retningslinjerne. Blandt andet med fokus på, om tilgangen til de neutrale som målgruppe og

involvering af sydstemmer kan beskrives bedre, samt en mere præcis beskrivelse af krav til ansøgere, mulige samarbejdskonstruktioner og andre formelle krav. Konsortiet arbejder også løbende med bedst muligt at håndtere den store interesse for puljen og deraf følgende store mængde ansøgninger.

Vi ser også frem til en sommer med markant tilstedeværelse på flere platforme og festivaler, hvor vi sammen med mange aktører, som på forskellig vis er en del af OpEn, vil møde danskere og inspirere til interesse for og engagement i global udvikling.

Vi har fokus på, om tilgangen til de neutrale som målgruppe og involvering af sydstemmer kan beskrives bedre, samt en mere præcis beskrivelse af krav til ansøgere, mulige samarbejdskonstruktioner og andre formelle krav

Hver år samler Ungdommens Folke-møde op mod 30.000 unge deltagere i Valbyparken.



8. BILAG

BILAG 1: PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2022

PROJEKT	ORGANISATION	BEVILGET BELØB
Gæsteundervisning om gadebørn i Senegal	Sicilien	133.400 kr.
Aktiviteter til pavillon på BLOX ifm. UIA-kongressen og Copenhagen World Capital of Architecture	Arkitekter Uden Grænser	148.495 kr.
Connections – No One Is an Island	Salaam Film & Dialog	182.250 kr.
Go Zebra – Go School – Go Green	Go Zebra	195.280 kr.
Webdokumentar om fagforeninger i Colombia	Seismo Media ApS	196.170 kr.
Chokoladekrigen – Hvor kommer din chokoladebar fra?	made in copenhagen	198.865 kr.
Salaam Filmfestival 2022-23	Salaam Film & Dialog	199.000 kr.
Palmeolie i værdikæden: Hvordan unges forbrug af chips, kiks og slik har konsekvenser for bønder i Indonesien	Tænk tanken Frej	199.235 kr.
Female Freedom	Female Freedom	199.280 kr.
Hen hvor kirkekaffen gror	café directo ApS RSV	199.305 kr.
Hvordan undgår vi et nyt Ukraine? – Oplysningsprojekt om udviklingspolitikens betydning i EU's nabolande mod øst	Demokrati i Europa, Oplysningsforbund (DEO)	199.360 kr.
Rent vand til alle	LoveSpring	199.439 kr.
Magisk Mudder	Express TV Produktion	199.663 kr.
Minedrift i udviklingslande: Mongoliets store dilemma – ingen sure miner?	Seismo Media ApS	199.820 kr.
Syd stemmer i større danske medier	Danish Development Research Network (DDRN)	199.903 kr.
Global Skurvogn	Global Frame	199.936 kr.
Partnerskaber skaber ny fortælling om verden	Climate Partnerships	199.950 kr.
Winning Hearts and Mind	Plus Pictures	495.000 kr.
Grøn i verden	VedvarendeEnergi	497.603 kr.
Back To The Roots	The Mother Tree ApS	977.548 kr.
Verden på et bræt – brætspiludvikling for unge i Danmark og Nepal	Skoleliv i Nepal	994.395 kr.
The Real World Avatar Experiment for Public Engagement	Verdens Skove	1.099.845 kr.
Afrika: Klimakampens frontlinje	A/S Information	1.136.419 kr.
Creative connections between North and South: Generating youth opinions	Miljøbevægelsen NOAH	1.376.615 kr.
Lærerstuderende vil have Hele Verden i Skole	Oxfam IBIS	1.464.747 kr.

BILAG 1: PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2022 (fortsat)

PROJEKT	ORGANISATION	BEVILGET BELØB
I et globalt perspektiv skaber vi sammen bæredygtige fællesskaber og byer	Ungdomsbyen på Global Platform	1.498.000 kr.
Seriefodboldens Ballon d'Or	For a new tomorrow (FANT)	1.499.650 kr.
Re:Act Human Rights vol.2	Rapolitics	1.499.682 kr.
Metropolis	Dreamtown	1.499.867 kr.
Min Verden – Vores Verden – Menneskerettigheder under pres i Østeuropa	Amnesty International	2.499.952 kr.

BILAG 2: OVERSIGT OVER DE 13 FORMIDLINGSLEGATER I 2022

PROJEKT	ANSØGER	BEVILGET BELØB
Glimt fra Guatemala – Et oplysningsprojekt om minedrift	Nicoline Kjemtrup Nielsen	22.260 kr.
Artikel- og fotoserie om racisme i Brasilien	Simon Johansen	50.000 kr.
Formidling af Ghanesisk koloni- og musikhistorie	Jonas Visti Pedersen	53.719 kr.
Verdens Slumbyer – Brasiliens Favelaer (arbejdstitel)	John Præstegaard	60.784 kr.
Gambia – Jonas Pryner Andersen	Jonas Pryner Andersen	62.054 kr.
Mennesker på flugt til Europa med udgangspunkt i Tyrkiet	Birk Sebastian Kotkas	76.686 kr.
Jakarta synker	Andreas Bülow Hansen	86.352 kr.
Floden der dræber	Anders Palm Olesen	89.000 kr.
Fashion Dumpsites	Søren Zeuth	98.938 kr.
Landet folk tager væk fra – ung i Europas fattigste land	Nanna Hein	95.594 kr.
To verdensdele – et fælles mål	Monica Mahona	91.190 kr.
Fyrtårnet Muyendo	FAIRFEMMES	99.936 kr.
'Sangre Blanca – Kokainens virkelige pris'	Mads Nissen	100.000 kr.

KONTAKT

CISU – CIVILSAMFUND I UDVIKLING

Klosterport 4x, 3. sal
8000 Aarhus C

Tlf.: +45 8612 0342
alle hverdage kl. 10-15

E-mail: cisu@cisu.dk

www.cisu.dk

FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7
4000 Roskilde

Tlf.: +45 4636 6613
alle hverdage kl. 10-14

E-mail: info@roskilde-festival.dk

www.roskilde-festival.dk

FOTOS

Forside og side 7: Fonden Roskilde Festival,
side 4: Kim Matthäi Leland, side 9: Go Zebra,
side 10: Dreamtown, side 12: Søren Zeuth,
side 15 og side 29: Jacob Crawford, side 20:
Rapolitics, side 25: Salaam Film & Dialog, side 22:
Fernando Franceschelli, side 28: Lene Vendelbo.



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida



DEL
TAGER
DANMARK
Udenrigsministeriet

THE WHY